



italian creative avant-garde

L'abito e gli ornamenti con cui ci copriamo sono segni che ci incidono e ci decorano, sono forme attraverso le quali i nostri corpi entrano in relazione con il mondo e fra di loro, in una comunicazione non verbale.

Pensiamo alla corona della regina, oppure all'abito talare del papa, alla cravatta del broker, alle tuniche che indossano i masai, esprimono l'identità individuale, quella del gruppo etnico o della gens, sono in relazione con il cosmo e i suoi elementi.

Noi crediamo, quindi, che l'abito faccia il monaco, ovvero che sia un segno, un simbolo, un modello di comunicazione.

Italian creative avant-garde studia, progetta e "cuce l'abito giusto" per i suoi clienti, le loro aziende, i loro prodotti e servizi.

Mettiamo l'impresa in condizione di perseguire gli specifici obiettivi che si è posta, di far conoscere se stessa, la propria filosofia, i propri prodotti/servizi, ai clienti potenziali e a tutti gli stakeholders relativi, utilizzando la nostra esperienza e i nostri servizi consulenziali.

I NOSTRI SERVIZI:

- immagine & comunicazione: brand image, campagne advertising, print, promotion.
- web & multimedia: progettazione e sviluppo, siti internet, e-commerce, prenota online, portali, animazioni, slide-show, video.
- marketing: start-up, CRM (customer relationship management), direct marketing, web marketing, viral marketing, guerrilla marketing.
- relazioni pubbliche: organizzazione eventi, progettazione stand fieristici, sponsorizzazioni e comunicati stampa.
- fotografia: still-life, architettura, ritratto e creativa.

Il nostro è uno studio di consulenza all'avanguardia nel campo dell'immagine e della comunicazione che annovera creativi, designer e professionisti del marketing, a completa disposizione dei clienti per garantire l'eccellenza e raggiungere grandi risultati.

art director
Fabrizio Facciocchi
info@fabriziofacciocchi.com